

Số: /KH-SVHTTDL

Bắc Giang, ngày tháng 5 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Triển khai công tác thông tin, tuyên truyền Đề án số 06 của Chính phủ trên địa bàn tỉnh Bắc Giang

Thực hiện Kế hoạch số 18/KH-UBND ngày 23/01/2024 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Quyết định số 06/QĐ-TTg ngày 06/01/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án “Phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030” tỉnh Bắc Giang năm 2024. Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (VHTTDL) xây dựng kế hoạch tuyên truyền như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

- Phát huy hiệu quả công tác tuyên truyền nhằm huy động sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, tranh thủ sự ủng hộ, tham gia của các tổ chức, doanh nghiệp và Nhân dân, khuyến khích mọi nguồn lực, sự đồng tình của toàn xã hội, đặc biệt là người đứng đầu các sở, ban, ngành, đoàn thể, chính quyền địa phương trong tổ chức triển khai thực hiện Đề án 06 của Chính phủ.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công nhân, viên chức và người dân về vai trò, tầm quan trọng của Đề án 06; xác định rõ đây là Đề án liên quan trực tiếp đến những đột phá chiến lược, lợi ích của Quốc gia, người dân và của doanh nghiệp.

- Tuyên truyền trực quan trên pano, áp phích; video, Clip trên Cổng Thông tin điện tử của Sở VHTTDL nhằm hướng dẫn tổ chức, cá nhân đăng ký, sử dụng, giải quyết thủ tục hành chính tại Trung tâm Phục vụ hành chính công tỉnh, Bộ phận một cửa các huyện, thị xã, thành phố, trên màn hình led...

### 2. Yêu cầu

- Phổ biến, tuyên truyền phải kịp thời, đầy đủ, thường xuyên, liên tục, phù hợp với tính chất, đặc điểm và nhiệm vụ của từng nhóm đối tượng.

- Triển khai tuyên truyền Đề án phù hợp với chương trình chuyển đổi số Quốc gia, có tính lan tỏa, lợi ích thiết thực, hiệu quả lâu dài, lấy người dân, doanh nghiệp làm trung tâm phục vụ.

- Phát huy thế mạnh của các phương tiện truyền thông như: Phát thanh, truyền hình, viễn thông, Internet, hệ thống thông tin cơ sở, và các hình thức tuyên truyền trực quan.

- Các cơ quan, tổ chức được phân công trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao có trách nhiệm triển khai thực hiện kế hoạch này.

## **II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN**

### **1. Nội dung tuyên truyền**

*a) Tuyên truyền vai trò, tầm quan trọng của Đề án 06 đối với xã hội:*

- Phổ biến nội dung thông tin Dữ liệu dân cư có ý nghĩa quan trọng để xác thực, kết nối các dữ liệu, khai thác phục vụ có hiệu quả các nhiệm vụ kinh tế - xã hội; lấy người dân, doanh nghiệp là trung tâm, minh bạch hóa các thủ tục hành chính, tạo môi trường, điều kiện thuận lợi nhất cho người dân thực hiện các thủ tục hành chính.

- Tuyên truyền mục tiêu tổng quát Đề án 06 của Chính phủ là ứng dụng Cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư, hệ thống định danh và xác thực điện tử, thẻ Căn cước công dân gắn Chip điện tử trong công cuộc chuyển đổi số Quốc gia một cách linh hoạt, sáng tạo phù hợp đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 để phục vụ 5 nhóm tiện ích như sau: (1) Phục vụ giải quyết thủ tục hành chính và cung cấp dịch vụ công trực tuyến; (2) Phục vụ phát triển kinh tế, xã hội; (3) Phục vụ công dân số; (4) Hoàn thiện hệ sinh thái phục vụ kết nối, khai thác, bổ sung làm giàu dữ liệu dân cư; (5) Phục vụ chỉ đạo, điều hành của lãnh đạo các cấp. Triển khai thực hiện 25 dịch vụ công thiết yếu để triển khai trên cổng dịch vụ công trực tuyến.

*b) Tuyên truyền quyền và lợi ích của người dân, doanh nghiệp khi triển khai Đề án 06:*

- Ưu tiên tập trung tuyên truyền cho người dân, doanh nghiệp biết được lợi ích thiết thực, tích cực tham gia 25 dịch vụ công thiết yếu và việc cấp số định danh điện tử cho công dân. Tuyên truyền vận động về nghĩa vụ, quyền và lợi ích hợp pháp đến từng đối tượng, tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp.

- Thông tin tuyên truyền về việc hệ thống định danh và xác thực điện tử được đưa vào sử dụng sẽ là nền tảng để phát triển hệ sinh thái số trong thực hiện thủ tục hành chính, cung cấp dịch vụ công trực tuyến gắn kết với chuyển đổi số.

- Thông tin về lộ trình triển khai của Đề án 06. Theo đó, các thông tin công dân sẽ dần được tích hợp trên Thẻ căn cước công dân gắn Chíp điện tử, cùng với ứng dụng VNEID sẽ giúp người dân chỉ sử dụng duy nhất Thẻ căn cước công dân thay thế nhiều giấy tờ khác để thực hiện các giao dịch với các cơ quan nhà nước, bảo đảm an ninh, an toàn, chính xác và bảo mật thông tin.

- Thông tin về các hoạt động tuyên truyền được tổ chức tại các địa phương trong việc sử dụng tài khoản định danh, các tiện ích thông qua Thẻ căn cước công dân, ứng dụng VNEID...

- Tuyên truyền kết quả triển khai thực hiện nhiệm vụ của Đề án 06, qua đó đúc kết kinh nghiệm, triển khai nhân rộng trên địa bàn nhằm nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương.

## **2. Hình thức tuyên truyền**

- Tuyên truyền trực quan trên pano, áp phích; qua video hướng dẫn tổ chức, cá nhân đăng ký, sử dụng, giải quyết thủ tục hành chính và thực hiện dịch vụ công tại Trung tâm Phục vụ hành chính công tỉnh, Bộ phận một cửa các huyện, thị xã, thành phố, trên màn hình led...

- Thông qua Cổng thông tin điện tử của tỉnh và các sở, ban ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố.

## **3. Sản phẩm tuyên truyền**

- Video, Clip hướng dẫn đăng ký tài khoản dịch vụ công trực tuyến cho công dân bằng hình ảnh ứng dụng công nghệ 360.

- Video, Clip hướng dẫn công dân thực hiện các thủ tục hành chính thuộc lĩnh vực văn hóa và TTHC thuộc 25 dịch vụ công thiết yếu bằng hình ảnh ứng dụng công nghệ 360.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Văn phòng**

- Chủ trì xây dựng Kế hoạch tuyên truyền Đề án 06 gửi đến các cơ quan, ban ngành để phối hợp thực hiện, cập nhật thường xuyên diễn tiến, kết quả thực hiện Đề án 06 trên địa bàn tỉnh.

- Định kỳ tổng hợp, đánh giá tình hình, kết quả thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền trên phương tiện thông tin đại chúng.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Công an tỉnh cung cấp các nội dung tuyên truyền thực hiện Đề án 06 trên địa bàn tỉnh tới Trung tâm phục vụ hành chính công tỉnh và Bộ phận một cửa tại các huyện, thị xã, thành phố.

### **2. Phòng Kế hoạch - Tài chính**

Phối hợp với Văn phòng Sở bố trí ngân sách đã được giao thực hiện các nhiệm vụ tuyên truyền của Kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Mô hình tuyên truyền của Đề án 06 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch./.

#### ***Nơi nhận:***

- Tổ công tác đề án 06 (b/c);
- Sở TTTT;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT.

**GIÁM ĐỐC**

**Trương Quang Hải**

